

RetroValve Forretningsmodell

Vår forretningsidè:

«Sirkulærøkonomi» - gjenbruk - innen Olje&Gass

	Retro Valve	Agenter -Norwep -Innovasjon Norge -Kjell Ramberg -Andre	Partnere Norge	Partnere Italia	Underleverandører
Identifisere og kjøpe «råvare» for gjenbruk	X				
Identifisere og tipse om «råvare» for gjenbruk		X	X	X	X
Identifisere aktuelle kjøpere	X	X	X	X	
Inngå kontrakt med kjøper	X				
Besiktige produkt før kjøp gjennomføres. (Kjøper er invitert)	X		X	X	
Sikre kvalitet ved fjerning	X				
Sikre dokumentasjon	X				
Transport til vårt verksted	X				
Plan for overhaling og testing	X				
Gjennomføre overhaling, testing og dokumentasjon	X		X	X	X
Maskinering, Reservedeler, Pakninger, etc			X	X	X
Kunden overtar ansvar for å hente produkt og betale	X				
Markedsarbeid	X	X			
Lobbyvirksomhet «20 prosent gjenbruk»	X	X			
Tredjeparts verifikasjon					X

Vårt hovedkontor er i Åmot i Vinje.

Bemanning her vil trappes oss etter som virksomheten øker.

Vi vil ha:

- Markedsføringsledelse
- Administrasjon
- Salg
- Kontrakt
- Råvare kjøp
- Underleverandør utvikling – Lean Filosofi
- Utvikling samarbeidspartnere – Lean Filosofi
- Produksjonsledelse – Lean Filosofi
- Testing
- Dokumentasjon
- Lager av råvare

Bemanning:

Vi ser for oss en bemanning på rundt 30 personer om fem år – 2024 – for de områder vi selv skal utføre, samt oppfølging av samarbeidspartnere og underleverandører.

Strategiske lokale samarbeidspartnere:

- Vinje Industri
- Qmatec
- Telemark Bil (transporttjenester)
- Snekkerfirma for skreddersøm av transport kasser/krybber

Mission: *Our mission is an innovative journey for a subsea valve – a ReturnTrip to the seabed.*

Vision:

RetroValve shall refurbish 75 per cent of subsea valves in the Norwegian sector and successfully put them back in service.

Kommentar:

Subsea utstyr er vesentlig mer lønnsomt enn annet utstyr, men vi har nå anledning til å begynne med topside utstyr – komme i gang og skape omsetning og bygge vårt Varemerke..

Dessuten:

RetroValve skal globalt oppfattes som en kompetent og innovativ aktør som reduserer kostnader og miljøbelastning i De-Commissionings fasen.

Vår ambisjon er å være en foretrukken leverandør på global basis med en markedsandel på minst 50 prosent innen vår nisje – Sirkulærøkonomi